



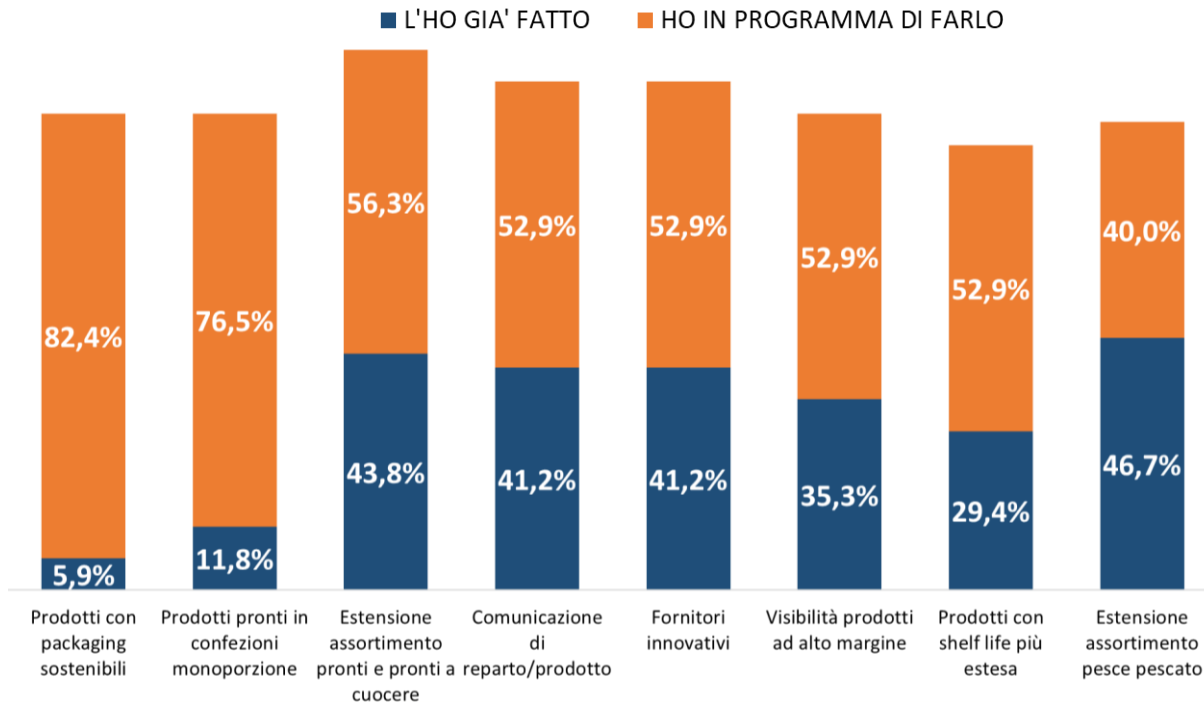
L'approccio strategico della GDO al reparto pescheria

Raffaello Bernardi
Senior consultant SGMARKETING

Le aree di presidio strategico



Ha già provveduto ad attivare la leva di gestione evidenziata o ha in programma di farlo?



Gli attributi di prodotto



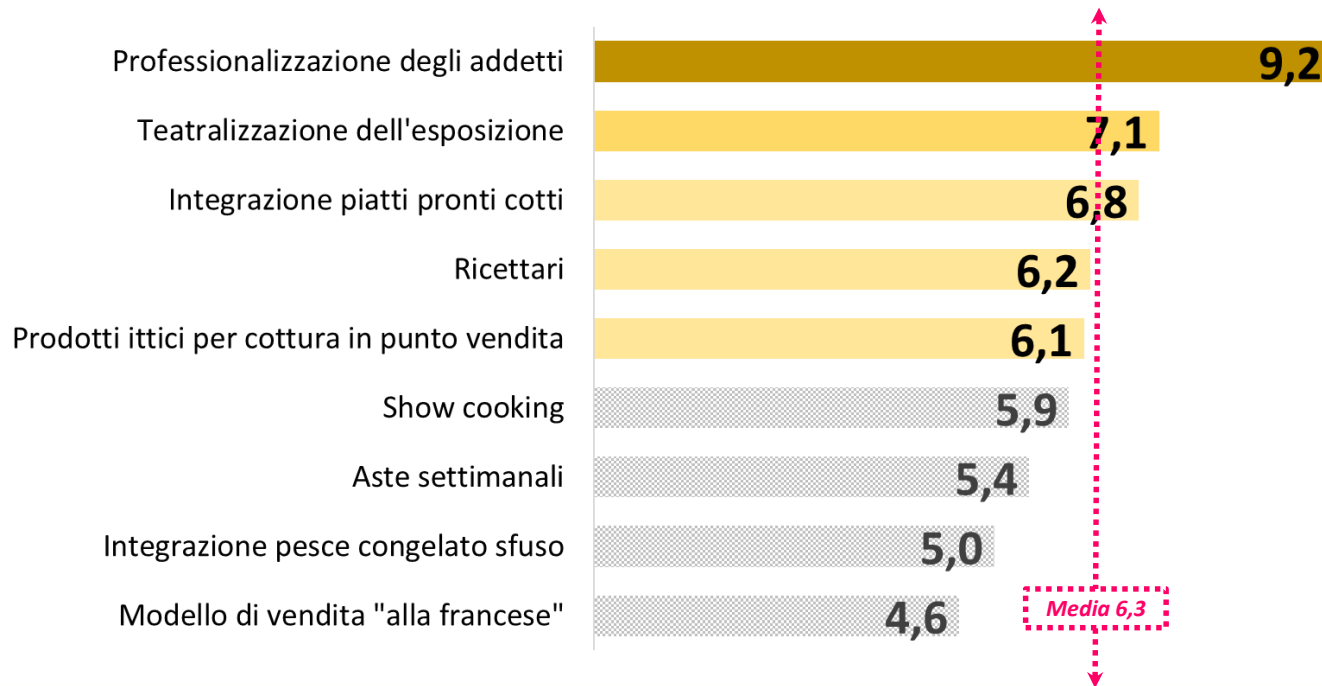
Gap Index (Numeri Indice, Media Gap = 100)



Le leve di valorizzazione del banco servito/1



Quanto ritiene importante implementare ciascuna delle seguenti leve di valorizzazione del banco servito pescheria su una scala da 1 a 10?





**GRAZIE
PER
L'ATTENZIONE!**

SG Marketing Agroalimentare Srl

Via Marconi 71 - 40122 Bologna

T. +39 051 4210 545

F. +39 051 4210 549



info@sgmarketing.it



www.sgmarketing.it

